

**ZÁSADY PRE UDEĽOVANIE A POUŽÍVANIE ZNAČKY
„REGIONÁLNY PRODUKT KARSTICUM®“**



Koordinátor udeľovania značenia:

ALMA-Centrum obnovy a ochrany
ľudovej architektúry a tradícií Gemera
049 43 Jablonov nad Turňou č. 140

Tel: 0905/981918
papai.lorant@stonline.sk

1. ZNAČKA „REGIONÁLNY PRODUKT KARSTICUM ®“

Značka „Regionálny produkt KARSTICUM ®“ bola vytvorená v rámci projektu s názvom **Hviezdy, hviezdy... Ekoturistický kompas na Krase pre návštevníkov a poskytovateľov turistických služieb**, ktorý je financovaný prostredníctvom programu cezhraničnej spolupráce HUSK/1101/1.3.1/0231.

Cieľ značky

- > **Cieľom značky je podpora miestnych výrobcov a poskytovateľov služieb, ktorí vytvárajú hodnoty, ktoré sú pre región charakteristické a majú v ňom svoju tradíciu.**

Svoju činnosť vykonávajú **na území Slovenského alebo Aggteleckého krasu**
v obciach Slovenského krasu: Ardovo, Dlhá Ves, Kečovo, Plešivec, Gemerská Hôrka, Slavec, Silica, Silická Brezová, Silická Jablonica, Hrušov, Jablonov nad Turňou, Hrhov, Dvorníky, Zádiel, Turňa nad Bodvou, Jasov, Háj, Hačava, Bôrka, Krásnohorská Dlhá Lúka, Lúčka, Drnava, Drienovec, Brzotín, Rožňava, Jovice, Kunová Teplica.
v obciach Aggteleckého krasu: Bódvaszilás, Szögliget, Jósvalfő, Aggtelek, Perkupa, Szipettri, Szip, Szendrő, Bódvalenke, Komjáti, Tornanádaska, Bódvarákó, Hídvégardó, Martonyi, Tornakápolna, Égerszög, Tornaszentandrás.

Zámerom regionálneho značenia je preto stimulovanie a podpora miestnej ekonomiky, zvýšenie odbytu miestnych vysoko kvalitných výrobkov a služieb, zachovanie a udržanie tradícií, kultúrnych hodnôt územia, charakteru vidieckej krajiny a podpora využívania miestnych zdrojov, potenciálu a surovín.

Značka sa udeľuje na produkty, výrobky, ubytovacie a stravovacie služby v cestovnom ruchu, zážitky, kultúrne a spoločenské podujatia, ktoré spĺňajú certifikačné kritériá, ktoré garantujú pôvod v regióne a predovšetkým kvalitu.

Splnenie certifikačných kritérií garantuje, že produkt/výrobok označený značkou „Regionálny produkt KARSTICUM ®“ je výsledkom činnosti regionálneho producenta, je kvalitný, prispieva k uchovávaniu tradícií a je šetrný voči životnému prostrediu. Rovnaké zásady kvality, spätosti s regiónom a šetrnosti k životnému prostrediu garantuje aj využitie služieb označených regionálnou značkou.

Miestne produkty a služby, ktoré reprezentujú tradície, kultúrne a prírodné dedičstvo, dotvárajú zážitok návštevníka v cestovnom ruchu a jeho záujem o región. Cieľom značky je preto tiež prispievať k rozvoju trvalo udržateľného cestovného ruchu prostredníctvom poskytovania hodnotnejšieho zážitku pre návštevníkov vo vidieckom cestovnom ruchu. Značka „Regionálny produkt KARSTICUM ®“ slúži na to, aby návštevník v cestovnom ruchu rozpoznal kvalitné miestne produkty a služby, ich jedinečnosť, ako aj jedinečnosť regiónu.

Vymedzenie regiónu

Na účely regionálneho značenia je územie Slovenského alebo Aggteleckého krasu dané hranicami
obcí Slovenského krasu: Ardovo, Dlhá Ves, Kečovo, Plešivec, Gemerská Hôrka, Slavec, Silica, Silická Brezová, Silická Jablonica, Hrušov, Jablonov nad Turňou, Hrhov, Dvorníky, Zádiel, Turňa nad Bodvou, Jasov, Háj, Hačava, Bôrka, Krásnohorská Dlhá Lúka, Lúčka, Drnava, Drienovec, Brzotín, Rožňava, Jovice, Kunová Teplica.
a obcí Aggteleckého krasu: Bódvaszilás, Szögliget, Jósvalfő, Aggtelek, Perkupa, Szipettri, Szip, Szendrő, Bódvalenke, Komjáti, Tornanádaska, Bódvarákó, Hídvégardó, Martonyi, Tornakápolna, Égerszög, Tornaszentandrás.

Značku môžu získať tie poľnohospodárske a potravinárske produkty, ktoré sú vyprodukované, remeselné výrobky, ktoré sú vyrobené, ubytovacie, stravovacie a iné služby v cestovnom ruchu, ktoré sú poskytované na území Slovenského alebo Aggteleckého krasu

v obciach Slovenského krasu: Ardovo, Dlhá Ves, Kečovo, Plešivec, Gemerská Hôrka, Slavec, Silica, Silická Brezová, Silická Jablonica, Hrušov, Jablonov nad Turňou, Hrhov, Dvorníky, Zádiel, Turňa nad Bodvou, Jasov, Háj, Hačava, Bôrka, Krásnohorská Dlhá Lúka, Lúčka, Drnava, Drienovec, Brzotín, Rožňava, Jovice, Kunová Teplica.

v obciach Aggteleckého krasu: Bódvaszilás, Szögliget, Jósvalfő, Aggtelek, Perkupa, Szipettri, Szip, Szendrő, Bódvalenke, Komjáti, Tornanádaska, Bódvarákó, Hídvégardó, Martonyi, Tornakápolna, Égerszög, Tornaszentandrás.

a zároveň sú výsledkom činnosti subjektu, ktorý má v tomto regióne sídlo (miestneho subjektu).

Značku môžu získať aj podujatia usporadúvané na území Slovenského alebo Aggtelekského krasu
v obciach Slovenského krasu: Ardovo, Dlhá Ves, Kečovo, Plešivec, Gemerská Hôrka, Slavec, Silica, Silická Brezová, Silická Jablonica, Hrušov, Jablonov nad Turňou, Hrhov, Dvorníky, Zádiel, Turňa nad Bodvou, Jasov, Háj, Hačava, Bôrka, Krásnohorská Dlhá Lúka, Lúčka, Drnava, Drienovec, Brzotín, Rožňava, Jovice, Kunová Teplica.
v obciach Aggtelekského krasu: Bódvaszilás, Szögliget, Jósvalfő, Aggtelek, Perkupa, Szinpetri, Szin, Szendrő, Bódvalenke, Komjáti, Tornanádaska, Bódvarákó, Hídvégardó, Martonyi, Tornakápolna, Égerszög, Tornaszentandrás.

ak ich usporiadateľ pôsobí na území Slovenského a Aggtelekského krasu v záujmových obciach (má tu sídlo, miesto prevádzky).

Vzhľad značky

Vzhľad značky je záväzný a je daný grafickým manuálom.

Dizajn značky je v súlade s regionálnym značením produktov na Slovensku, pre ktoré je stanovený jednotný logotyp.

2. RIADENIE ZNAČKY

Koordinátor značky

System regionálneho značenia zabezpečuje a koordinuje občianske združenie Alma-centrum obnovy a ochrany ľudovej architektúry a tradícií Gemera.
Je zároveň majiteľom značky.

1. Ako jediný subjekt udeľuje a odoberá práva na používanie značky:

- > producentom, výrobcom a poskytovateľom služieb udeľuje práva na použitie značky výlučne na základe stanoviska certifikačnej komisie;
- > iným subjektom v systéme regionálneho značenia udeľuje súhlas v súlade s cieľmi značky (šírenie dobrého mena značky a pod.);
- > právo na používanie značky udeľuje na základe písomnej zmluvy;
- > o odobratií práv rozhoduje na základe rozhodnutia certifikačnej komisie alebo na základe porušenia zmluvných podmienok;
- > koordinuje stretnutia certifikačnej komisie;
- > zverejňuje zoznam subjektov, ktorým sú udelené alebo odobraté práva na používanie značky.

2. Je gestorom zásad a certifikačných kritérií značky:

- > aktualizuje zásady pre udelenie a používanie značky a certifikačné kritériá a zabezpečuje ich dostupnosť na webovom sídle www.karsticum.sk
- > zodpovedá za transparentnosť postupu pri udeľovaní značky.

3. Zabezpečuje komunikáciu:

- > poskytuje informácie držiteľom práv na používanie značky a záujemcom o používanie značky;
- > komunikuje so subjektmi, ktoré prispievajú k propagácii značky a predaju značených výrobkov, služieb.

Zabezpečuje kontrolu plnenia zásad pre udeľovanie a používanie značky, certifikačných kritérií, ako aj ostatných zmluvných podmienok u používateľov značky.

Zabezpečuje propagáciu značky, certifikovaných produktov, výrobkov a služieb a ich predajných miest.

Vyhľadáva finančné zdroje potrebné na riadenie systému značenia a propagáciu značky.

Koordinuje spoločné aktivity používateľov značky, komunikuje so subjektmi, ktoré koordinujú regionálne značenie v ostatných regiónoch SR a v zahraničí.

Certifikačná komisia

Certifikačná komisia je hodnotiacou komisiou, ktorá posudzuje kvalitu produktov, výrobkov a služieb a kvalitu a zameranie podujatí v procese udelenia práv na používanie regionálnej značky. Na základe hodnotenia rozhoduje o udelení práv na používanie značky.

Komisia má najmenej 3 členov. Je zložená z osôb zastupujúcich koordinátora regionálneho značenia. Ďalej sú v nej zastúpení zástupcovia profesionálnych a iných združení, ako aj miestni producenti, výrobcovia a poskytovatelia služieb, ktorí sú odborníkmi v oblastiach, na ktoré sa regionálna značka orientuje. O presnom zložení komisie rozhoduje o.z. Alma- centrum obnovy a ochrany ľudovej architektúry a tradícií Gemera.

Komisia zasadá minimálne 1 krát ročne a zasadnutia zabezpečuje a koordinuje koordinátor značky.

3. POSTUP UDELENIA PRÁV NA POUŽÍVANIE ZNAČKY

Práva na používanie značky regionálnym producentom a poskytovateľom služieb udeľuje majiteľ značky na základe rozhodnutia certifikačnej komisie:

- fyzickej alebo právnickej osobe, ktorá spĺňa požiadavky na výrobcu/producenta (súčasť certifikačných kritérií).
Osoby, ktoré spĺňajú uvedené kritériá, sú oprávnené žiadať o udelenie práv na používanie značky;
- na konkrétne produkty/výrobky/služby alebo ich skupiny a na konkrétne podujatia, zážitky alebo ich série, ktoré spĺňajú certifikačné kritériá.

Produkty, výrobky a služby a ich skupiny, na ktoré je možné používať značku, musia patriť medzi tovary a služby, pre ktoré je značka registrovaná ako ochranná známka. Sú to produkty poľnohospodárskeho a potravinárskeho charakteru, remeselné výrobky, ubytovacie, stravovacie služby v cestovnom ruchu, zážitky, kultúrne a spoločenské podujatia. Či tovar alebo služba spadá do skupiny, pre ktorú je ochranná známka registrovaná, posudzuje koordinátor značky, pomáha žiadateľovi zorientovať sa v označovaní svojich výrobkov, služieb, podujatí regionálnou značkou.

Žiadosť o udelenie práv na používanie značky:

Udelenie práv na používanie značky je posudzované na základe žiadosti záujemcu o značku (producenta, výrobcu, poskytovateľa služby a zážitkov, usporiadateľa podujatia). Na možnosť podávania žiadostí upozorňuje koordinátor výzvou, ktorú zverejňuje spolu so žiadosťou na webovom sídle www.karsticum.sk minimálne jeden mesiac pred jej ukončením.

Žiadosť žiadateľ vyplní a doručí v tlačenej podobe koordinátorovi značky. Žiadosť obsahuje aj napĺňanie certifikačných kritérií a jej prílohami sú aj potrebné doklady, ktoré toto napĺňanie potvrdzujú.

Žiadosť o udelenie značky na remeselné a iné spotrebné výrobky, poľnohospodárske a potravinárske produkty:

Žiadosť sa podáva na konkrétny produkt, výrobok alebo jednotne definovanú skupinu produktov/výrobkov, kde ale všetky prvky v skupine zhodne spĺňajú kritériá uvedené v žiadosti.

Na to, aby mohol producent/výrobca použiť značku na všetky tovary v skupine (na celý svoj sortiment alebo jeho časť), musia produkty/výrobky zaradené do skupiny spĺňať všetky certifikačné kritériá. Tieto kritériá musia zároveň spĺňať na stanovený minimálny počet bodov (minimálny počet bodov na to, aby bol sortiment certifikovaný, musí spĺňať aj ten „najslabší“ výrobok). Žiadateľ potom predkladá jednu žiadosť o udelenie práv na používanie značky za skupinu tovarov.

V prípade, že niektoré tovary zaradené žiadateľom do skupiny nespĺňajú na základe posúdenia certifikačnej komisie kritériá, certifikačná komisia na túto skutočnosť upozorní a vyradí ich zo skupiny tovarov, na ktoré môže producent/výrobca značku používať.

Žiadateľ prikladá k žiadosti vzorový produkt/výrobok, prípadne ho dodá na základe výzvy koordinátora k dátumu zasadnutia certifikačnej komisie. Výrobca má nárok na vrátenie vzorky na požiadanie.

V prípade, že výrobca/producent nemôže z opodstatnených dôvodov vzorový výrobok predložiť (obmedzená trvanlivosť, objemná veľkosť, vysoká cena umeleckého diela a pod.), predkladá komisii pred zasadnutím aspoň fotodokumentáciu alebo videodokumentáciu výrobku, prípadne jeho výroby. Certifikačná komisia následne posúdi výrobok na zasadnutí komisie alebo priamo u výrobcu/producenta.

V prípade žiadosti o udelenie značky na poľnohospodárske produkty a produkty prvovýroby pred sezónou (kedy nie je možné vzorový výrobok doložiť ani v čase zasadnutia komisie), môže komisia posúdiť v mieste produkcie pestovateľský postup žiadateľa, prípadne môže zvoliť iný postup posudzovania (vyžiadanie dodatočných podkladov a pod.).

Certifikačná komisia má právo na posúdenie výrobku priamo u výrobcu/producenta aj v prípade pochybností o kvalite (splňanie certifikačných kritérií na základe predloženej žiadosti). Výrobca v tomto prípade umožní prístup člena komisie do výrobných priestorov vo vopred dohodnutom termíne.

Žiadosť o udelenie značky na ubytovacie a stravovacie služby sa viaže na služby konkrétneho zariadenia poskytujúceho tieto služby. Poskytovanie ubytovacích a stravovacích služieb samostatne alebo v kombinácii tvorí súbor služieb, ktoré vníma návštevník v cestovnom ruchu komplexne v rámci konkrétneho zariadenia (miesta poskytovania). Preto sa certifikácia viaže na služby konkrétneho zariadenia.

Žiadosť o udelenie značky na zážitky, kultúrne a spoločenské podujatia sa viaže na konkrétny zážitok, podujatie alebo sériu podujatí (podujatí s rovnakým tematickým zameraním alebo inak príbuzných).

Na to, aby mohol usporiadateľ podujatia použiť značku na všetky podujatia zaradené do jednej série podujatí, musia všetky tu zaradené podujatia (akcie) splňať všetky certifikačné kritériá. Tieto kritériá musia zároveň splňať na stanovený minimálny počet bodov. Žiadateľ potom predkladá jednu žiadosť o udelenie práv na používanie značky za sériu podujatí.

Koordinátor žiadosť skontroluje po formálnej stránke, v prípade neúplnosti požiada žiadateľa o jej doplnenie najskôr 10 dní od jej doručenia.

Koordinátor predloží žiadosti členom certifikačnej komisie najneskôr 14 dní pred zasadnutím komisie.

Hlavnou činnosťou koordinátora pri kontrole žiadostí je kontrola plnenia základných kritérií (kritérií na výrobcu, producenta, poskytovateľa ubytovacích a stravovacích služieb v cestovnom ruchu a organizátora podujatí), ako aj všetkých náležitostí žiadosti (napríklad dokumentov, ktoré dokladujú napĺňanie základných kritérií a kritérií jedinečnosti).

Základné kritériá musí splňať žiadateľ o udelenie značky v procese podania žiadosti, okrem vybraných základných kritérií kladených na organizátorov podujatí. Organizátor podujatia sa zaväzuje k plneniu všetkých zákonných podmienok v procese žiadosti o udelenie značky, nemusí ich v čase žiadania o značku splňať, čo vyplýva z časového nesúladu medzi posudzovaním žiadosti (podujatia) a časového harmonogramu organizácie podujatia (ktorého súčasťou je aj zabezpečenie splnenia všetkých zákonných podmienok).

Koordinátor zvolá zasadnutie certifikačnej komisie a informuje žiadateľov o časovom harmonograme hodnotenia žiadostí.

Zasadnutia sa zúčastňujú minimálne 3 členovia komisie.

Produkt/výrobok posudzuje komisia počas zasadnutia, overuje, či spĺňa certifikačné kritériá. Žiadateľ sa môže dobrovoľne zúčastniť tej časti zasadnutia komisie, na ktorej je posudzovaná jeho žiadosť.

Ubytovacie a stravovacie služby posudzuje komisia priamo v zariadení, na ktoré sa viažu (kde sú poskytované).

Ubytovacie a stravovacie služby poskytované v konkrétnom zariadení posudzuje z pohľadu spotrebiteľa, návštevníka. Posudzuje ich počas prevádzky. Vzhľadom na prísne hygienické a iné (napríklad pracovno-právne) predpisy nemá prístup do všetkých priestorov. Žiadateľ sa v žiadosti zaväzuje k čo najvhodnejšej spolupráci pri posudzovaní jeho žiadosti. Komisia nie je plne odborne spôsobilá na to, aby posúdila splnenie všetkých zákonných predpisov prevádzkovania ubytovacieho alebo stravovacieho zariadenia. Kontrola týchto podmienok by zároveň mohla negatívne ovplyvniť záujem poskytovateľov služieb o značku (vzhľadom na vysoký počet kontrol zo strany štátu). K plneniu zákonných požiadaviek sa žiadatelia zaväzujú čestným vyhlásením v žiadosti a v prípade akýchkoľvek pochybností si môže koordinátor alebo komisia vyžiadať od žiadateľa dodatočnú dokumentáciu.

Podujatia posudzuje komisia na základe plánu na organizovanie podujatia, ktorý musí žiadateľ vypracovať v nadväznosti na dokladovanie plnenia kritérií pre udeľovanie značky na podujatia.

Plán na organizovanie podujatia dokladuje splnenie kritérií jedinečnosti. V nadväznosti na kritériá má danú štruktúru, ktorá je súčasťou žiadosti. To zjednodušuje proces žiadania pre usporiadateľov podujatí. Na základe plánu na organizovanie podujatia (príloha žiadosti) môže komisia rozhodnúť o udelení značky na kultúrne a spoločenské podujatie. V prípade udelenia práv na používanie značky musí usporiadateľ podujatia splniť počas organizácie podujatia základné kritériá, ako aj kritériá jedinečnosti tak, ako ich ohodnotila certifikačná komisia. V prípade ich nesplnenia môže byť usporiadateľovi odobraté právo na použitie značky pred konaním podujatia alebo po ňom. Tieto práva a povinnosti sú dané zmluvou o používaní značky.

Zážitky posudzuje komisia počas zasadnutia ale aj na mieste, overuje, či spĺňa certifikačné kritériá.

Komisia rozhodne o udelení práv na používanie značky priamo na zasadnutí. Vo výnimočných prípadoch rozhodne do 7 dní odo dňa konania zasadnutia. Certifikačná komisia má právo zamietnuť udelenie práv na používanie značky na produkty/ výrobky/ služby/ podujatia, ktoré nie sú v súlade s cieľom a zameraním značky, a ktoré by svojím charakterom a vzhľadom mohli poškodiť dobré meno značky a subjektov v systéme regionálneho značenia.

Môže ísť o produkty a služby, ktoré spĺňajú certifikačné kritériá, ale nie sú žiadnym spôsobom (t.j. spôsobom výroby, spracovania a pod.) spojené s tradíciami, kultúrnym alebo prírodným dedičstvom regiónu, alebo odporujú morálnym a etickým zásadám a estetickému cíteniu, alebo poškodzujú životné prostredie. Môže ísť aj o výrobky, ktoré v procese výroby, predaja alebo spotreby výrazne poškodzujú životné prostredie.

Certifikačná komisia má právo zamietnuť udelenie práv na používanie značky aj v prípade, že má odôvodnené pochybnosti o etickom a morálnom správaní producenta/výrobcu/poskytovateľa služby/ usporiadateľa podujatia.

Na udelenie značky nemá žiadateľ právny nárok.

Certifikačná komisia odovzdá rozhodnutie o udelení alebo neudelení práv na používanie značky koordinátorovi najneskôr do 7 dní od konania zasadnutia k posudzovaniu žiadostí.

Koordinátor kontaktuje žiadateľa a poskytne mu informácie o rozhodnutí certifikačnej komisie najneskôr do 14 dní odo dňa konania zasadnutia komisie.

- V prípade kladného rozhodnutia certifikačnej komisie udelí koordinátor výrobcovi práva na používanie značky na základe zmluvy o používaní značky, ktorú uzatvorí najneskôr do 1 mesiaca odo dňa konania zasadnutia.
- V prípade záporného rozhodnutia koordinátor písomne zdôvodní zamietnutie žiadosti podľa záverov zo zasadnutia certifikačnej komisie.

Všetky údaje uvedené v žiadosti alebo zistené pri návšteve certifikačnej komisie u producenta/výrobcu/ poskytovateľa služieb/ poskytovateľa zážitkov /usporiadateľa podujatia budú považované za dôverné a použité iba pre účely certifikácie. Koordinátor a certifikačná komisia budú postupovať v súlade so Zákonom o ochrane osobných údajov.

4. PRÁVA A POVINNOSTI POUŽÍVATEĽOV ZNAČKY

Právo na používanie značky (súhlas s používaním značky)

Právo používať značku má producent/ výrobca/ poskytovateľ služby/ poskytovateľ zážitkov/ usporiadateľ podujatia na základe zmluvy o používaní značky. Právo na používanie značky je neprenosné a nepredajné. Podpisom zmluvy získava výrobca certifikát, ktorý ho oprávňuje používať značku na tie tovary a služby, ktoré splnili certifikačné kritériá na základe rozhodnutia komisie. Platnosť prvého certifikátu na dané tovary a služby konkrétneho producenta/výrobca/poskytovateľa/usporiadateľa sú 2 roky. Obnova certifikátu je na 3 roky od skončenia platnosti predchádzajúceho certifikátu.

Najneskôr 1 mesiac pred skončením platnosti certifikátu je nutné podať „žiadost' o obnovu certifikátu" (zjednodušený formulár žiadosti o udelenie práv na používanie značky). Zjednodušenú žiadost' posudzuje certifikačná komisia rovnako ako v prípade základných žiadostí. Koordinátor a certifikačná komisia majú v prípade pochybností o plnení kritérií právo vyžiadať si od žiadateľa o obnovu certifikátu aj tie dokumenty, ktoré nie sú súčasťou zjednodušenej žiadosti.

Žiadost' o obnovu certifikátu - zjednodušený formulár žiadosti môže použiť žiadateľ len v prípade, že žiada o obnovu certifikátu na tie tovary a služby alebo ich skupiny, podujatia, zážitky ktoré už boli certifikované a ich vlastnosti a plnenie kritérií sa nezmenilo.

V snahe zjednodušiť proces obnovy certifikátu neobsahuje zjednodušená žiadost' všetky povinné časti, ktoré sa nachádzajú v základnej žiadosti. Aj napriek tomu má koordinátor a certifikačná komisia v prípade pochybností o plnení kritérií právo vyžiadať si niektoré dokumenty, ktoré sú obsahom základnej žiadosti.

Po rozhodnutí certifikačnej komisie sa platnosť certifikátu predlžuje na základe novej zmluvy o používaní značky medzi koordinátorom (majiteľom) značky a používateľom značky.

V prípade, že certifikačná komisia nezasadne do termínu ukončenia platnosti certifikátu a výrobca podá žiadost' v stanovenom termíne (mesiac pred ukončením platnosti), doba platnosti certifikátu sa automaticky predlžuje do dátumu, kedy koordinátor nevyrozumie používateľa o výsledkoch hodnotenia komisie z najbližšieho zasadnutia.

Žiadateľ nevie ovplyvniť termín zasadnutia komisie, ktorá žiadost' o obnovu certifikátu posudzuje. Preto pokiaľ si užívateľ značky splní povinnosť podania žiadosti o obnovu certifikátu do mesiaca pred koncom jeho platnosti, môže značku užívať až dovtedy, kým komisia nezasadne, neposúdi žiadost' a zároveň neodovzdá rozhodnutie o obnove certifikátu koordinátorovi. Koordinátor je podľa platných zásad povinný informovať žiadateľa o výsledku hodnotenia do 14 dní od zasadnutia komisie, preto sa termín platnosti certifikátu môže predĺžiť až do 14 dní od termínu najbližšieho zasadnutia komisie.

Povinnosti používateľov značky

Povinnosti používateľov značky sú súčasťou zmluvy o používaní značky, na základe ktorej získava užívateľ certifikát a má právo značku používať, preto je povinný ich dodržiavať.

Po dobu platnosti certifikátu používateľ značky garantuje, že označené výrobky/produkty/služby a podujatia plnia certifikačné kritériá, na základe ktorých im boli udelené práva na používanie značky.

Akékoľvek zmeny, ktoré sa týkajú používateľa značky ako subjektu (zmena v plnení požiadaviek na producenta/výrobca/poskytovateľa služby) alebo plnenia ostatných certifikačných kritérií, ktoré ovplyvňujú kvalitu produktu/výrobku/služby/podujatia, je používateľ značky povinný písomne oznámiť koordinátorovi najneskôr do 4 týždňov od vzniku zmeny.

V prípade závažných zmien postúpi koordinátor informáciu certifikačnej komisii, ktorá na najbližšom zasadnutí rozhodne o nutnosti vystavenia nového certifikátu alebo o jeho odobratí.

V prípade zmien organizovaného kultúrneho a spoločenského podujatia, na ktoré získal usporiadateľ právo použiť značku na základe plánu na organizovanie podujatia, musí usporiadateľ konzultovať zmeny s koordinátorom značky. Ak k tejto zmene dôjde tesne pred organizáciou podujatia, preskúma koordinátor a členovia certifikačnej komisie v rámci možností, či môže byť podujatie označené regionálnou značkou. Po konzultácii s koordinátorom musí usporiadateľ v prípade zmien zabezpečiť, aby podujatie počas konania spĺňalo znaky jedinečnosti na minimálny počet bodov, ktorý je potrebný na získanie práv na používanie značky vrátane dosiahnutia minimálneho počtu bodov v kategóriách, kde sa to vyžaduje.

Používateľ značky je povinný dodávať koordinátorovi podklady pre propagáciu certifikovaných tovarov a služieb (fotografie a pod.). K dodaniu materiálov vyzve používateľa koordinátor.

Ak má používateľ vlastné webové sídla, kde prezentuje certifikované tovary, služby, podujatia, je povinný umiestniť logo značky na úvodnú stránku spolu s odkazom na stránku regionálneho produktu www.karsticum.sk.

Používateľ značky je povinný predávať tovary a služby, na ktoré sa certifikát vzťahuje, riadne označené regionálnou značkou, a to jedným zo spôsobov v zmysle platných zásad.

Na základe skúseností so zavádzaním regionálneho značenia v zahraničí je práve neoznačovanie certifikovaných tovarov a služieb regionálnou značkou jedným z hlavných dôvodov, prečo zostávajú kvalitné regionálne produkty často nepoznané v očiach spotrebiteľa. Pokiaľ spotrebiteľ identifikuje podľa značky kvalitný produkt, je ochotnejší si ho kúpiť a zároveň si zakúpiť aj iné takto označené produkty. Podpora predaja výsledkov práce miestnych producentov je hlavným cieľom a úlohou zavádzania regionálneho značenia.

Povinné spôsoby označenia certifikovaných produktov/výrobkov

Užívateľ značky označuje certifikované produkty/výrobky minimálne jedným z uvedených spôsobov:

- > začlenenie loga značky do etikety alebo na obal produktu/výrobku samolepkou alebo visačkou;
- > pečiatkou značky na produkt/výrobok, obal alebo inej časti. Farba pečiatky musí byť v súlade s grafickým manuálom značky;
- > iným spôsobom na základe dohody medzi používateľom značky a koordinátorom značky.

Spôsoby označovania certifikovaných produktov/výrobkov sú súčasťou zmluvy medzi používateľom značky a jej majiteľom (koordinátorom). Používateľ je povinný použiť aspoň jeden z povinných spôsobov označenia výrobku. Používateľ konzultuje s koordinátorom vzhľad a veľkosť vlastných označení (nálepiek, visačiek, ale aj pečiatok a pod.), ktoré musia byť v súlade s grafickým manuálom značky.

Pokiaľ sú jeho možnosti použiť jeden z uvedených spôsobov (visačka, nálepka, logo v etikete alebo pečiatka na každý výrobok) objektívne obmedzené, môže s ním koordinátor v zmluve dohodnúť osobitné podmienky označovania. Napríklad ak ide o hygienické a iné obmedzenia označovania ovocia a zeleniny. Neoznačovanie certifikovaných produktov zmluvne dohodnutým spôsobom, prípadne porušenie iných povinností používateľa značky, je porušením zmluvných podmienok a koordinátor má právo používateľovi značky certifikát odobrať. Následne subjekt vyradí z propagačných materiálov regionálneho značenia.

Povinné spôsoby označenia certifikovaných služieb

Poskytovatelia certifikovaných ubytovacích, stravovacích a iných služieb sú povinní označiť prevádzkareň logom značky na informačnej tabuli alebo pri označení prevádzkarne.

Stravovacie zariadenia používajú značku aj v jedálnom lístku pri danom regionálnom jedle v blízkosti názvu pokrmu. Logo musí byť umiestnené tak, aby jeho význam nemohol byť priradený inému pokrmu.

Ďalšie možnosti používania značky

Medzi ďalšie spôsoby používania značky, ktoré môžu užívatelia používať v súlade s grafickým manuálom značky, patria:

- > označenie predajného pultu, kde sú predávané certifikované tovary a služby alebo prezentujú certifikované podujatia;
- > na vlastných propagačných a informačných materiáloch a webových sídlach, ktoré prezentujú certifikované tovary, služby a podujatia;

- > na hlavičkovom papieri a na vizitkách spolu s textom „sme držiteľia certifikátu Regionálny produkt KARSTICUM®“.
- > iné.

5. PREZENTÁCIA

Prezentáciu značky zabezpečuje koordinátor značky, ktorý strategicky usmerňuje jej fungovanie vrátane zabezpečenia marketingových aktivít. Využíva nasledovné formy prezentácie a propagácie značky:

- > tlačené informačné a propagačné materiály (brožúry, katalógy výrobkov, letáky a pod.);
- > prezentácia v médiách, tlačové správy v miestnych a regionálnych novinách a pod.;
- > internetová prezentácia na webových sídlach koordinátora značenia a na stránkach partnerských organizácií;
- > prezentácia na organizovaných podujatiach (jarmoky, výstavy, veľtrhy a pod.);
- > prezentácia značky v predajných miestach certifikovaných produktov.

6. PREDAJNÉ MIESTA CERTIFIKOVANÝCH VÝROBKOV

Oficiálne predajné miesto je miesto, kde sa predávajú certifikované produkty/výrobky/služby. Má špeciálne označenie - logom značky a textom „tu predávame regionálne produkty/výrobky KARSTICUM®“.

Oficiálne predajné miesta sú súčasťou propagačných aktivít značky, sú uverejňované v propagačných a informačných materiáloch regionálnej značky a na webových sídlach regionálneho produktu www.karsticum.sk.

Na to, aby bolo predajné miesto označené ako oficiálne a zaradené do prezentačných a propagačných aktivít, musí v závislosti od jeho charakteru spĺňať stanovené podmienky.

Oficiálne predajné miesto môže byť:

> **miesto priamo u producenta/výrobcu**, pričom spĺňa všetky zákonné podmienky na predaj konečným spotrebiteľovi v predajnom mieste,

> **trhové miesta**, ktoré spĺňajú podmienky Zákona č. 178/1998 Z.z. (o podmienkach predaja výrobkov poskytovania služieb na trhových miestach v znení neskorších predpisov) na území Slovenského alebo Aggtelejského krasu.

v obciach Slovenského krasu: Ardovo, Dlhá Ves, Kečovo, Plešivec, Gemerská Hôrka, Slavec, Silica, Silická Brezová, Silická Jablonica, Hrušov, Jablonov nad Turňou, Hrhov, Dvorníky, Zádiel, Turňa nad Bodvou, Jasov, Háj, Hačava, Bôrka, Krásnohorská Dlhá Lúka, Lúčka, Drnava, Drienovec, Brzotín, Rožňava, Jovice, Kunová Teplica.

v obciach Aggtelejského krasu: Bódvaszilás, Szögliget, Jósvalfő, Aggtelek, Perkupa, Szinpetri, Szin, Szendrő, Bódvalenke, Komjáti, Tornanádaska, Bódvarákó, Hídvégardó, Martonyi, Tornakápolna, Égerszög, Tornaszentandrás.

> **iné predajné a obchodné miesta** (maloobchodné predajne potravín, informačné kancelárie, ubytovacie a stravovacie zariadenia, predajne suvenírov a pod.), ktoré sa nachádzajú na území Slovenského alebo Aggtelejského krasu.

v obciach Slovenského krasu: Ardovo, Dlhá Ves, Kečovo, Plešivec, Gemerská Hôrka, Slavec, Silica, Silická Brezová, Silická Jablonica, Hrušov, Jablonov nad Turňou, Hrhov, Dvorníky, Zádiel, Turňa nad Bodvou, Jasov, Háj, Hačava, Bôrka, Krásnohorská Dlhá Lúka, Lúčka, Drnava, Drienovec, Brzotín, Rožňava, Jovice, Kunová Teplica.

v obciach Aggtelejského krasu: Bódvaszilás, Szögliget, Jósvalfő, Aggtelek, Perkupa, Szinpetri, Szin, Szendrő, Bódvalenke, Komjáti, Tornanádaska, Bódvarákó, Hídvégardó, Martonyi, Tornakápolna, Égerszög, Tornaszentandrás.

> **stánky, pulty a prenosné predajné zariadenia na trhových miestach** (napr. remeselných jarmokoch, farmárskych trhoch a pod.) na území Slovenského alebo Aggtelejského krasu

v obciach Slovenského krasu: Ardovo, Dlhá Ves, Kečovo, Plešivec, Gemerská Hôrka, Slavec, Silica, Silická Brezová, Silická Jablonica, Hrušov, Jablonov nad Turňou, Hrhov, Dvorníky, Zádiel, Turňa nad Bodvou, Jasov, Háj, Hačava, Bôrka, Krásnohorská Dlhá Lúka, Lúčka, Drnava, Drienovec, Brzotín, Rožňava, Jovice, Kunová Teplica.

v obciach Aggtelejského krasu: Bódvaszilás, Szögliget, Jósvalfő, Aggtelek, Perkupa, Szinpetri, Szin, Szendrő, Bódvalenke, Komjáti, Tornanádaska, Bódvarákó, Hídvégardó, Martonyi, Tornakápolna, Égerszög, Tornaszentandrás ale aj mimo neho.

Oficiálne predajné miesto musí spĺňať nasledujúce podmienky:

- > predaj certifikovaných produktov/výrobkov minimálne od 3 výrobcov/producentov alebo predaj prevažne (viac ako 50 %) certifikovaných výrobkov (počet výrobcov nevyhnutný pre označenie predajného miesta za oficiálne posúdi koordinátor individuálne);
- > odlišenie miesta, kde sú certifikované produkty/výrobky predávané priamo v predajni (samostatný regál, box, pult alebo jeho časť a pod.) s označením regionálnej značky;
- > predajca a zamestnanci, ktorí prichádzajú do kontaktu so zákazníkom, sú informovaní o regionálnej značke, o jej cieľoch a sú schopní poskytnúť zákazníkovi ústnu informáciu o značke;
- > dostupnosť tlačených informačných materiálov o značke, ale aj o jednotlivých produktoch/výrobkoch (katalóg výrobkov);

7. POUŽÍVANIE ZNAČKY ĎALŠÍMI SUBJEKTAMI

Značku môžu používať aj iné subjekty (napríklad subjekty verejného sektora a verejno-súkromné partnerstvá), ktoré prispievajú k jej prezentácii, propagácii a šíreniu dobrého mena. Značku môžu používať na základe zmluvy o používaní značky, ktorá špecifikuje podmienky jej používania uvedenými inštitúciami.

8. OBMEDZENÉ POUŽÍVANIE ZNAČKY

Obmedzené používanie značky znamená udelenie súhlasu na používanie značky subjektom, ktorí nespĺňajú základné kritériá na výrobcu/producenta a ich činnosť je príležitostná alebo iným spôsobom nespĺňa znaky podnikania. Oprávnenými žiadateľmi (používateľmi) značky môžu byť:

1. remeselní výrobcovia a ich združenia, ktorí významne prispievajú k uchovávaniu kultúrneho dedičstva - tzv. „čestný používateľ značky“, avšak s obmedzenými možnosťami propagácie a použitia značky, ktoré sú dané zmluvou o používaní značky (značka nie je určená na podporu priameho predaja, na ktorý nemajú žiadatelia živnostenské oprávnenie);
2. drobní poľnohospodárski prvovýrobcovia: tzv. predajcovia z dvora - fyzické osoby, ktoré predávajú prebytky vlastnej drobnej nespracovanej rastlinnej a živočíšnej produkcie, ktorí ale dodržiavajú všetky hygienické a iné podmienky na takéto príležitostný priamy predaj. Patria tu:
 - > predajcovia rastlinných prebytkov prvovýroby,
 - > predajcovia prebytkov živočíšnej prvovýroby pre predaj malých množstiev (med, vajcia, mlieko, ryby).

Vzhľadom na náročné hygienické podmienky predaja zahŕňa kategória používateľov s obmedzeným použitím značky - poľnohospodárskych producentov - len predajcov nespracovaných prebytkov. Dôvodom zapojenia týchto predajcov je pomôcť k podpore ich predaja a rozvoju podnikania v budúcnosti. Koordinátor môže udeliť značku na obdobie 2 rokov, s možnosťou opätovného predĺženia na obdobie jedného roka.

9. POPLATOK

Prehľad poplatkov používateľa značky

Žiadateľ	Registračný poplatok	Ročný poplatok za používanie značky
Právnická osoba	30,- €	50,- €
Fyzická osoba	5,- €	30,- €

Súčasťou poplatku nie je tlač povinných označení (visačiek, samolepiek), ktoré pre používateľov zabezpečuje koordinátor značky za nákladové ceny, alebo ich používateľ zabezpečuje vo vlastnej réžii v súlade s grafickým manuálom značky.

10.KONTROLA

Kontrolu dodržiavania zásad pre udelenie a používanie značky, ako aj zmluvných podmienok medzi koordinátorom (majiteľom značky) a používateľmi značky, vykonáva osoba poverená koordinátorom a certifikačnou komisiou. Výrobca je povinný spolupracovať. Závety z kontroly sú zaznamenávané písomne vo forme zápisu z kontroly. Informácie z kontroly sú dôverné.

11.POSTUP PRI PORUŠENÍ ZÁSAD

V prípade, že používateľ značky poruší zásady používania značky alebo zmluvné podmienky, má koordinátor značky právo používateľovi právo na používanie značky odobrať.

12. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

Zásady pre udeľovanie a používanie značky „Regionálny produkt KARSTICUM ®" nadobúdajú účinnosť dňa 01.03.2014.



Zásady pre udeľovanie značky „Regionálny produkt KARSTICUM ®“
vydané v rámci projektu cezhraničnej spolupráce HUSK/1101/1.3.1/0231 Hviezdy, hviezdy...ekoturistický kompas
na Krase pre návštevníkov a poskytovateľov služby

Vydalo: Občianske združenie ALMA-Centrum
obnovy a ochrany ľudovej architektúry a tradícií Gemera
Pápaiová Silvia
Tel: 0905 981 918

www.karsticum.sk



Budujeme partnerstvá



Program cezhraničnej spolupráce
Maďarská republika-Slovenská republika
2007-2013

Európska únia
Európsky fond regionálneho rozvoja

